

اجرای کمپین برنامه خودمراقبتی فردی، برنامه خودمراقبتی سازمانی، اجتماعی، خودیار، اجرای کمپین ازدواج سالم، تغذیه سالم، تحرک فیزیکی، پیشگیری و کنترل دخانیات، پیشگیری و کنترل سرطان، پیشگیری و کنترل ایدز

اجرای کمپین ها
تا پایان ماه(تجمعی)

هزینه	ارزشیابی		سازمان همکار	محل توزیع و پخش رسانه**	نوع رسانه*	گروه هدف	زمان اجرا	نام کمپین	ردیف
	ندارد	دارد							
					سخنرانی	عموم مردم	سه ماهه دوم 96	غیر واگیر (دیابت، فشارخون و...)	
					سخنرانی	عموم مردم و سفیران	سه ماهه دوم و سوم 96	خودمراقبتی فردی	
					سخنرانی	عموم مردم و سفیران	سه ماهه دوم و سوم 96	خودمراقبتی اجتماعی	
					سخنرانی	عموم مردم و سفیران	سه ماهه دوم و سوم 96	خودمراقبتی سازمانی	
					سخنرانی	عموم مردم و سفیران	سه ماهه دوم و سوم 96	خودیار	
				-	سخنرانی همراه با اهداء جوایز	دانش آموزان	سه ماهه اول 97	همایش سفیران سلامت دانش آموزی	
									جمع

*نوع رسانه: مانند پوستر، بیلبرد، پمفلت و ...
** محل توزیع و پخش رسانه: مانند رادیو، تلویزیون، روزنامه، مترو، نمایشگاه و ...

